

23 saker

Moment 2

2008-02-27 & 2008-02-29

Foton & Bilder



<http://www.youtube.com/watch?v=c9luamuygSk>

<http://www.youtube.com/watch?v=4HimkoCWu20>

Bildbehandling

Anpassa bilden till lämplig storlek

Det bör man göra för att bilden inte ska ta så mycket plats, passa på skärmen, samt göra om man vill hålla på sin copyright till den

Att lägga till en bild i bloggen

En bild kan läggas till på flera platser i bloggen, bl a

- I ett inlägg
- I ett sidelement
- Som ett bildspel i ett sidelement
- I sidhuvudet

Bildbehandling

Photoshop - datorerna på plan 5

Photoshop Elements - allrummet

Gimp - Finns i huvudmenyn under Bildbehandling

Skanner – allrum plan 1, plan 5

Creative Commons ("kreativ allmänning")

"Man får använda materialet – under vissa förutsättningar."

"Digital allemansrätt"

Creative Commons bildades 2001 av bl a juridikprofessorn Lawrence Lessig.

Icke-vinstdrivande organisation för en alternativ upphovsrätt.

Mellanting mellan de två upphovsrättsliga motpoler som finns i amerikansk lagstiftning - upphovsrättsskyddat material, copyright, och allmäntillgängligt material, public domain.

(Två extremer som antingen tillåter helt fri användning av ett verk eller helt förbjuder den.)

Genom att erbjuda standardlicenser som är utformade av jurister låter Creative Commons upphovsmän göra sina verk tillgängliga - under vissa förutsättningar.

Creative Commons ("kreativ allmänning")

- CC tar inte avstånd från upphovsrätten utan det krävs att det finns en fungerande upphovsrätt för att CC ska fungera.
- En av de grundläggande tankarna bakom licenserna är att information och kultur ska kunna vara fri.
- CC består av totalt 11 licenser som var och en anger exakt hur upphovsmannen tillåter att andra använder hans eller hennes verk, t ex om verket får användas i kommersiella sammanhang, om man måste uppge upphovsman, om man får redigera verket för egna syften osv.

Creative Commons ("kreativ allmänning")

- CC-licenserna ger upphovsmän ett sätt att på egen hand sätta ihop egna regler för hur deras verk får användas.
- CC blir ett slags verktyg för att sprida sina verk på rätt sina premisser. Genom att registrera sitt verk på CC webbplats så att det blir sökbart för andra och på så sätt även "marknadsfört" på rätt sätt.
- Det gör det mycket enklare att använda verken utan att behöva kontakta upphovsmännen och be om tillstånd.

Creative Commons

- Flera webbplatser använder sig av CC-licensiering. På [Flickr](#) kan man tex välja CC-licens när man laddar upp sina bilder.
- Vid bildsökning i Flickr kan man välja att endast söka CC. Om man vill använda bilden på tex en blogg eller liknande icke-kommersiell webbplats (oftast under förutsättning att upphovsmannens namn anges).
- Många musikwebbplatser (tex [Jamendo](#), [Magnatune](#), [ccMixter](#), [Podsafeaudio](#) och [Beatpick](#)) bygger nästan uteslutande på CC-licenser. Det gör det möjligt att därifrån hämta musik för ickekommersiell användning, och ibland även för kommersiell användning, i filmer och på radiostationer på nätet.

Creative Commons

- <http://www.creativecommons.se/>
- <http://www.creativecommons.org>
- http://sv.wikipedia.org/wiki/Creative_commons

Picasa

- Picasa är en tjänst från Google och består av två delar:
- Programvaran Picasa - används för att sortera och ordna bilder, enkel redigering av bilder samt uppladdning av bilder till www.picasa.com
- Picasa Webalbum - används för att ladda upp bilder med, dela dem med vänner och världen, samt t ex mappa dem till en karta

(eftersom programmet Picasa kräver administrationsrättigheter på datorn tar vi inte upp det men testa det gärna hemma).

Picasa

- Picasa Webalbum - skapa ett konto.
Det gör man enklast genom att logga in på sitt Google konto som skapades när tjänsten Blogger togs i bruk.
- Bilderna som man laddar upp till Picasa läggs lämpligtvis i olika album som man organiserar efter tycke och smak. Ett album kan man välja att inte visa, visa utvalda personer eller låta hela världen se och göra bilderna sökbara via Google Images.
- Alla bilder som laddas upp via Blogger läggs i ett album i Picasa med det namn som bloggen har.
- Bilderna kan man förse med en titel och en beskrivning. Varje bild kan man mappa till kartan med hjälp av en liten symbol. Den sätter ut bilden på kartan som därmed får värden för longitud och latitud.

Picasa

- Picasa - kostnadsfri nedladdning från Google.
- Du kan:
 - hitta och ordna alla bilder på datorn
 - redigera och lägga till effekter i bilderna
 - dela dina bilder med andra via e-post, kopior och på webben

<http://picasa.google.com/>

Flickr

- **Flickr** – ladda upp digitala bilder i privata eller publika fotoalbum. Fungerar även som en community där man kan diskutera bilderna med andra användare, kommentera varandras bilder och delta i bildgrupper med särskilda teman.
- Användarna märker upp sina (och andras) bilder med så kallade "taggar" (beskrivande nyckelord, etiketter) som de själva tycker passar. Taggarna underlättar när man söker efter bilder på ett visst tema.
- Flickr-tjänsten lanserades 2004 av det kanadensiska företaget Ludicorp, men togs över av amerikanska [Yahoo](#) 2005.
- Via Flickr har en rad avslöjanden och bildbevis publicerats. Det var bland annat där som de första bilderna från Bombdåden i London 2005 publicerades.

www.flickr.com

YouTube - "Broadcast Yourself"

- Webbplatsen öppnades i februari 2005 sex månader senare lanserades YouTube officiellt.
- Grundades av Chad Hurley, Steve Chen och Jawed Karim
- 2006 (9/10) tillkännagav Google att de köpt YouTube. Köpeskillingen utgörs av aktier i Google till ett värde av 1,65 miljarder dollar.
- Antal anställda 60 st (2006).
- YouTubes värdepotential på marknaden - bara ren spekulation, MEN uppskattades i en artikel i NYP i juli 2006 till allt mellan 600 miljoner dollar till en miljard dollar.

YouTube - "Broadcast Yourself"

- Till en början - tanken att ge privatpersoner möjlighet att dela med sig av sina egenproducerade videofilmer och ge nätanvändare tillgång till material som skilde sig från det professionellt producerade.
- Idag - domineras av professionellt inspelat material i form av bl.a. musikvideor och utdrag ur TV-program.
- I början - heta diskussioner om upphovsrätt. Flera stora medieföretag krävde inledningsvis att YouTube skulle plocka bort upphovsrättsskyddat material från webbplatsen.
- Allt fler företag och organisationer har dock börjat se fördelar med YouTube som annonsplats. I Sverige används Y. av bl.a. politiska partier som ett verktyg för informationsspridning.

YouTube - "Broadcast Yourself"

- Runt 65 000 videor laddas upp varje dag. Videor laddas upp utan kostnad så länge de är 100 mb eller mindre och att det inte innehåller copyrightskyddat material.
- Man behöver ett konto (som man registrerar gratis) för att kunna ladda upp videor.
- Videoblogging – ökat i popularitet på grund av YouTube. (Detta har lett till mindre kändisskap för vissa bloggare!)
- För tillfället är YouTube en av de snabbast växande webbplatserna ca 65 000 nya videouppladdningar varje dygn.
- Sidan har nästan 20 miljoner besök varje månad och tar upp cirka 10% av all bandbredd på internet.....

www.youtube.com

<http://www.youtube.com/watch?v=8I29MGAHIMU>

Att ladda upp YouTube i bloggen

- **Anpassa**
 - **Lägg till ett sidelement**
 - **Videofält**
-
- **Nytt Inlägg**
 - **Embed från YouTube**

Kom ihåg

- Frågor? - skriv en kommentar i det senaste inlägget i 23 saker-bloggen för att starta en diskussion om problemet
- Följ 23 saker-bloggen under kursens gång