

Sociala Nätverk

23 saker

moment 7

7 & 9 maj 2008

Webbgruppen, BLR
Högskolan i Borås

Momentets mål

- Bekanta dig med olika typer av sociala nätverk
-
- Skapa ett konto i **Facebook**, **MySpace** och/eller **LinkedIn**
-
- Skapa en avatar i **Second Life**

Sociala Nätverk - Nätgemenskap

Ett community, nätgemenskap eller nätmötesplats är en mötesplats på internet.

Communityt kan se olika ut beroende på målgrupp, syfte och skapare. Vanligast är att ett community ligger på en webbsida, så att användaren inte behöver installera särskilda program.

På ett webbcommunity kan man bli medlem gratis eller mot betalning. Något som skiljer communityn från vanliga webbplatser är att man ofta måste vara medlem på sidan för att kunna ta del av hela innehållet. Ett huvudsyfte för de flesta nätgemenskaper är att komma i kontakt med likasinnade.

På många communityn får man en egen liten hemsida med gästbok och dagbok. Ofta finns det också diskussionsforum och ibland chatt, och vanligen kan man också se vilka andra personer som är inloggade och besöker sidan.

Källa: Wikipedia.se

Exempel på Sociala Nätverk

Det finns massor av olika sociala nätverk på internet. Stora, små, rikstäckande, lokala, öppna för allmänheten eller slutna.

Man kan också klassificera en del av de system för internkommunikation som används på många arbetsplatser och skolor som communityn, eftersom även de är forum där användarna kan mötas, kommunicera, visa upp vilka de är och vad de är intresserade av.

Facebook

MySpace

Second Life

Exempel på Sociala Nätverk

LinkedIn är en sajt för att skapa yrkesnätverk. Användbart för den som söker jobb eller vill hitta kollegor inom sitt yrkesområde. 20 miljoner yrkesverksamma personer från 150 olika yrkesområden finns registrerade här.

Twitter är en gratistjänst för att skapa sociala nätverk och för att "micro-blogga". Användarna kan skicka små uppdateringar (så kallade "tweets"; text-baserade inlägg, högst 140 tecken långa) till Twitters webbsida, via SMS eller chatt. Twitter gör också applikationer i Facebook.

Ning - Amerikans sajt för att skapa sociala nätverk. Man börjar med att välja videor, bloggar, foton, forum, events etc från Nings utbud. Därefter kan man anpassa utseendet, bestämma om nätverket ska vara publikt eller inte mm. Kuriosa: Stockholms stadsbibliotek har valt att lägga sina 23 saker i Ning.

Lunarstorm - En av Sveriges mest besökta webbplatser, ägt av Lunarworks. Lunarstorm har 1,2 miljoner medlemmar och hade i mars 2008 en halv miljon unika besökare per vecka. Användarna är till största delen ungdomar; medelåldern är 18,3 år.

Playahead - Populär svensk sajt, exporterad till bl a Danmark. De flesta som besöker Playahead är unga tonåringar; målgruppen ligger mellan 13 och 24 år.



Facebook är ett populärt socialt nätverk där man skapar sin egen profil med bilder, fakta om sig själv, om sina vänner osv.

Facebook grundades i februari 2004 av Harvardstudenten Mark Zuckerberg. I juli 2007 hade sidan över 30 miljoner medlemmar världen över och är just nu ett av de av sociala nätverk som växer snabbast.

Till en början var Facebook endast till för Harvardstudenter men expanderade snabbt till andra universitet. I september 2005 skapades en high school-version av Facebook och snart öppnades den även för skolor i Storbritannien, Australien, Mexico och flera andra länder

I december 2005 hade sidan mer än 11 miljoner användare världen över. Expansionen fortsatte till nya länder och universitet och samarbeten med andra företag, såsom iTunes och Blogger skapades. I slutet av 2006 öppnades Facebook för alla personer med en giltig e-mail.

Facebook har många andra funktioner, såsom Facebook marketplace för annonsmarknad och Facebook Platform som tillåter användare att utveckla egna applikationer till sidan.



MySpace är ett annat populärt socialt nätverk där medlemmarna kan skapa personliga profiler, nätverk och bloggar.

Webbplatsen är särskilt populär bland musiker och musikintresserade och många artister är medlemmar där. Artiser och grupper kan lägga ut musik, filmer, videosnuttar etc etc. Det finns över 100 miljoner registrerade konton i MySpace och sajten har inneburit att många okända artister har slagit igenom sedan de publicerat sin musik på MySpace.

MySpace ägs av News Corporation

Second Life



Second Life är en virtuell värld som skapades av Linden Lab (programvaruföretag i San Francisco) 2003. Varje spelare representeras av en **avatar**. Det som skiljer Second Life från traditionella datorspel är att alla spelare kan bygga nya virtuella objekt och ge dessa objekt speciella egenskaper. I nov 2007 fanns det 11,003,346 "residents" i Second Life.

Ekonomi i Second Life är sammanflätad med den verkliga världen. Man kan alltså växla in riktiga pengar till Linden dollar och likadant åt andra hållet. Just detta med en virtuell ekonomi som ändå sägs kunna göra folk rika på riktigt har skapat mycket uppmärksamhet och diskussioner.

Avatar (sanskrit: Avatāra) är i indisk mytologi "att stiga ned", det vill säga en guds nedstigande på jorden och antagande (inkarnation) av kroppslig (oftast mänsklig) gestalt. Ordet används där främst om Vishnus tio inkarnationer.

Källa: NE.se, Wikipedia.se

Library of Congress



Möte i SL....



"Avatar-Based Marketing: What's the Future for Real-Life Companies Marketing to Second Life Avatars?"

Några exempel på galenskap...?

<http://flickr.com/photos/pathfinderlinden/tags/secondlife/>

Någon som lagt in bilder från sin födelsedagsfest i SL på Flickr...

<http://www.secondstyle.com/>

det finns en veckotidning också...

<http://tinasuniversum.blogspot.com>

biblioteksavatarerna.se

<http://biblioteksmedarbetareisecondlife.ning.com/>